



**Itaú** Fundación



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS

# PREMIO ITAÚ DE CUENTO DIGITAL



## Objetivo

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.



## ODS Conexos:

**ODS 9** Industria, innovación e infraestructura



## Tipo de Iniciativa

Acción  
Proyecto  
Programa



## Localización:

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 4.2** De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria

**Meta 4.4** De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento

## Palabras Clave:

*Educación de calidad, Formación docente, inclusión tecnológica, alianzas,*



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Premio Itaú de Cuento Digital es una iniciativa regional de las Fundaciones Itaú de Argentina, Paraguay y Uruguay.

La Propuesta invita a estudiantes secundarios (teniendo en cuenta la sobriedad del sistema) y a adultos a participar del certamen, ofreciendo un espacio de expresión y visibilidad a la producción literaria. El producto final son varias antologías digitales (una internacional y varias regionales) con los cuentos destacados.

Unas de las principales innovaciones de este premio es tener en cuenta que hoy ya no solo nos expresamos con formatos tradicionales (caracteres y espacios), sino en formatos digitales que incluyen videos, hipervínculos, programación entre otros recursos que enriquecen las narrativas.

Esta propuesta es auspiciada por varios organismos nacionales, provinciales, intergubernamentales e internacionales (ver barreras).

Cada partners puede elegir una mención y otorgar premios si así lo desea.

Incluso acompaña la propuesta designando un jurado, que junto a otro de la Fundación Itaú, evalúan los cuentos, que reciben de manera anónima, los cuentos de sus provincias. Este mecanismo permite que los ministerios conozcan las producciones de sus estudiantes y el trabajo de sus escuelas. Cada producción refleja el trabajo mancomunado entre docentes y estudiantes.

Cada jurado tiene que otorgar un feedback constructivo a cada producción que puede ser individual o grupal.

La adhesión a la propuesta, en el caso de la categoría de Sub-20 (estudiantes) conlleva un doble desafío: brindar un lugar para que los jóvenes se expresen y animar al docente a llevar la propuesta al aula. Al mismo tiempo, el crecimiento de la participación es el resultado de nuestro compromiso con dos temas centrales: Cultivar las alianzas y desarrollar la comprensión lectora y capacidad expresiva.

Para concluir y por recomendación de nuestro consejo asesor docente desde el 2018 la categoría Sub-18 pasó a sub-20 debido a que hay muchos estudiantes con sobre edad en el secundario, es decir, tiene uno o dos años más que la edad provista para la edad que cursan.



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### TECNOLÓGICAS | OTRAS

Esta propuesta se encontró con la dificultad de los docentes a implementar las narrativas digitales en el aula. A veces por desconocimiento sobre las temática pero muchas otras por miedo. Es por este motivo que ofrecimos y ofrecemos capacitación docente sobre esta temática.

Para lograr masificar la propuesta es que decidimos trabajarlo en conjunto y de forma mancomunada con los ministerios de educación provincial

Comenzamos esta modalidad de alianzas en el 2018 y en la actualidad (2021) nos acompañan:

- 14 ministerios provinciales
- 1 organismo Nacional
- 3 organismos internacionales e intergubernamentales.
- 2 Fundaciones internacionales

Comenzamos con capacitaciones presenciales en el 2018, cursos online 2019 y cursos autoasistidos con tutores en el 2020/21.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES POR GESTIÓN Y RESULTADO

- Cantidad de participantes por año.
- Cantidad de participantes por país/provincia/edad/ genero
- Como conocen la propuesta (medición de las acciones de comunicación)
- Encuestas sobre calidad de propuesta para participantes
- Encuesta sobre calidad de propuesta a docentes / bibliotecarios.
- Contamos con un consejo asesor docente de diferentes provincias que nos ofrecen su expertiz para ajustar año a año la propuesta
- Indicadores de formación docente

“ **Premio Itaú de Cuento Digital** es una iniciativa regional de las Fundaciones Itaú de Argentina, Paraguay y Uruguay.

## Alianzas Estratégicas

- *Sector Público*
- *Organismos Internacionales*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

*Organismos internacionales e intergubernamentales: OEI, UNESCO, PNUD. Fundaciones internacionales: Ashoka y Fundación Santillana. Organismo Nacional (Argentina) Educar, (Uruguay) MEC. 14 ministerios provinciales (Buenos Aires, Sanra Fe, CABA, Tucuman, Mendoza, Entre Rios, Salta, Corrientes, Chaco, Misiones, Santiago del estero, Rios Negro, Chubut, Neuquén*



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021